Dane aktualne na dzień: 05-11-2026 19:55

Link do produktu: https://labopak.pl/koperta-dla-zakladu-optycznego-podwojny-front-do-kalkowania-spersonalizuj-ja-wedlug-wlasnych-potrzeb-5000-sztuk-p-47.html



Koperta dla zakładu optycznego – Podwójny front do kalkowania - Spersonalizuj ją według własnych potrzeb! - 5.000 SZTUK

Cena	**1 968,00 zł**
Numer katalogowy	**74,XX**

Opis produktu

Koperty optyczne z własnym nadrukiem – podwójny front do kalkowania

Koperty dla zakładu optycznego Labopak w wersji z **podwójnym frontem do kalkowania** to praktyczne rozwiązanie dla salonów, które chcą jednocześnie prowadzić czytelną dokumentację zlecenia i przekazywać klientowi estetyczny dokument potwierdzający zamówienie. Konstrukcja z podwójnym frontem umożliwia przygotowanie dwóch egzemplarzy formularza przy użyciu kalki.

Produkt jest przeznaczony do **personalizacji według potrzeb zakładu optycznego**. Na kopercie można umieścić logo, nazwę salonu, dane kontaktowe, indywidualny formularz zlecenia, pola dotyczące parametrów soczewek i oprawy, informacje o płatności, terminie odbioru oraz treści na rewersie, np. warunki użytkowania okularów lub informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych.

Nakład: 5000 sztuk. Układ, treść i kolorystyka nadruku są ustalane przed rozpoczęciem produkcji, a realizacja odbywa się po akceptacji projektu.

Koperta z podwójnym frontem do kalkowania – jak działa?

Wariant z podwójnym frontem został zaprojektowany tak, aby podczas wypisywania zlecenia można było uzyskać kopię dokumentu. To wygodne rozwiązanie w codziennej obsłudze klienta: jeden egzemplarz może pozostać w dokumentacji zakładu, a drugi może być przekazany klientowi lub użyty w procesie realizacji zamówienia.

Front koperty pełni funkcję formularza zlecenia, a kieszeń pozwala przechowywać okulary, oprawę lub dokumenty związane z zamówieniem. Dzięki temu najważniejsze informacje pozostają w jednym miejscu przez cały czas realizacji usługi.

Co można umieścić na kopercie optycznej z własnym nadrukiem?

- **Logo i nazwę zakładu optycznego** – dla spójnego, profesjonalnego wizerunku.
- **Dane kontaktowe** – adres, telefon, e-mail, stronę internetową lub inne informacje potrzebne klientowi.
- **Indywidualny formularz zlecenia** – dopasowany do sposobu pracy salonu.
- **Dane klienta i numer zlecenia** – ułatwiające identyfikację zamówienia.
- **Parametry soczewek i oprawy** – m.in. wartości korekcji, typ soczewek, cena, zaliczka i kwota do zapłaty.
- **Termin odbioru oraz uwagi** – przydatne w komunikacji z klientem i pracownią.
- **Informacje na rewersie** – np. zasady użytkowania okularów, warunki gwarancji lub treści formalne.
- **Treści promocyjne** – informacje o badaniu wzroku, usługach dodatkowych lub programie lojalnościowym.

Najważniejsze korzyści dla salonu optycznego

- **Dokumentacja dopasowana do pracy zakładu** – na formularzu znajdują się dokładnie te pola, których potrzebujesz.
- **Możliwość kalkowania zlecenia** – podwójny front ułatwia przygotowanie dwóch egzemplarzy dokumentu.
- **Profesjonalny kontakt z klientem** – estetyczna koperta z logo wzmacnia wiarygodność salonu.
- **Porządek w realizacji zamówień** – dane klienta, parametry okularów i informacje o płatności są w jednym miejscu.
- **Lepsza identyfikacja marki** – koperta z własnym nadrukiem przypomina klientowi o salonie także po odbiorze okularów.
- **Praktyczna kieszeń** – pozwala przechowywać okulary lub dokumenty związane ze zleceniem.
- **Duży nakład 5000 sztuk** – odpowiedni dla zakładów regularnie obsługujących zlecenia optyczne.

Specyfikacja koperty dla zakładu optycznego

- **Typ produktu:** koperta optyczna z podwójnym frontem do kalkowania.
- **Personalizacja:** nadruk według zaakceptowanego projektu.
- **Nakład:** 5000 sztuk.
- **Minimalne zamówienie:** 5000 sztuk.
- **Szerokość koperty:** 15,6 cm.
- **Wysokość kieszeni:** 22,0 cm.
- **Zamknięcie:** 3,0 cm.
- **Odrywana pierwsza strona:** 19,0 × 15,6 cm.
- **Papier koperty:** 90 gsm.
- **Kolorystyka nadruku:** ustalana przed rozpoczęciem produkcji.
- **Producent:** Labopak.
- **Kraj produkcji:** Polska.

Zastosowanie kopert optycznych z podwójnym frontem

Koperty optyczne z własnym nadrukiem sprawdzą się podczas przyjmowania zleceń na okulary korekcyjne, prowadzenia dokumentacji klienta, przekazywania informacji o zamówieniu oraz przechowywania oprawy lub gotowych okularów przed odbiorem.

Ten produkt będzie odpowiedni dla:

- **salonów optycznych**, które chcą korzystać z firmowych kopert z logo i własnym formularzem,
- **zakładów optycznych** potrzebujących dwóch egzemplarzy zlecenia przy użyciu kalki,
- **sieci salonów**, które chcą ujednolicić dokumentację i standard obsługi klienta,
- **pracowni optycznych** realizujących większą liczbę zamówień,
- **optyków**, którzy chcą połączyć funkcję opakowania, formularza i nośnika informacji o firmie.

Jak zamówić koperty optyczne z własnym nadrukiem?

1. Prześlij logo, dane zakładu optycznego oraz treści, które mają znaleźć się na kopercie.
2. Określ, jakie pola mają znaleźć się w formularzu zlecenia na froncie.
3. Ustal treści na rewersie, np. informacje formalne, zalecenia lub warunki gwarancji.
4. Wybierz kolorystykę nadruku i zaakceptuj przygotowany projekt.
5. Po akceptacji projekt zostaje przekazany do produkcji.

Dlaczego warto wybrać koperty optyczne Labopak?

Labopak tworzy koperty dla branży optycznej z myślą o praktycznym zastosowaniu w codziennej pracy salonu. Wersja z podwójnym frontem do kalkowania pomaga usprawnić obsługę zleceń, ogranicza chaos w dokumentacji i jednocześnie wzmacnia profesjonalny wizerunek zakładu.

- **Polska produkcja** i kontrola jakości wykonania.
- **Indywidualny projekt** dopasowany do identyfikacji wizualnej salonu.
- **Funkcjonalna konstrukcja** łącząca kopertę, formularz i miejsce na dokumentację.
- **Rozwiązanie stworzone dla optyków** – czytelne, praktyczne i gotowe do pracy z klientem.