Dane aktualne na dzień: 05-11-2026 22:07

Link do produktu: https://labopak.pl/koperta-robocza-dla-zakladu-fotograficznego-czerwona-1000-sztuk-p-15.html



Koperta robocza dla zakładu fotograficznego - Czerwona - 1.000 sztuk

Cena	**295,20 zł**
Numer katalogowy	**76,623**

Opis produktu

Koperta robocza dla zakładu fotograficznego Labopak – porządek w obsłudze zleceń

Czerwona koperta robocza dla zakładu fotograficznego to praktyczne narzędzie do przyjmowania, opisywania, porządkowania i wydawania zleceń fotograficznych. Ułatwia kontrolę nad całym procesem realizacji zamówienia – od momentu przyjęcia materiałów od klienta, przez obróbkę i wykonanie odbitek, aż po finalne wydanie gotowych zdjęć.

Produkt sprawdzi się w codziennej pracy punktów foto, laboratoriów fotograficznych oraz studiów, które obsługują odbitki, nośniki cyfrowe, filmy, płyty CD lub inne materiały przekazywane przez klientów.

Czerwona koperta fotograficzna – najważniejsze parametry

- **Ilość w zestawie:** 1.000 sztuk
- **Producent:** Labopak
- **Kolor:** czerwony
- **Szerokość:** 19,5 cm
- **Kieszeń na zdjęcia:** 22,5 cm
- **Zamknięcie:** 2,9 cm
- **Odrywany kwit:** 4,0 cm
- **Materiał:** papier offset 80 gsm
- **Druk:** pełnokolorowy 4/0
- **Produkcja:** 100% w Polsce

Funkcjonalna koperta robocza z numeracją i kodem kreskowym

Koperta została zaprojektowana z myślą o sprawnej obsłudze zleceń fotograficznych. Posiada miejsce na dane klienta, termin realizacji, szczegóły usługi, format odbitek, rodzaj papieru, informacje o nośniku oraz dodatkowy opis zamówienia.

Zintegrowana **numeracja na kopercie i odrywanym kwicie** pomaga szybko identyfikować zlecenie, a **kod kreskowy** umożliwia usprawnienie pracy w punktach korzystających ze skanowania i systemów ewidencji.

Korzyści z wyboru kopert fotograficznych Labopak

- **Lepsza organizacja pracy** – wszystkie informacje o zamówieniu znajdują się w jednym miejscu.
- **Szybsza identyfikacja zleceń** – numeracja i kod kreskowy ograniczają ryzyko pomyłek.
- **Wygodne wydawanie zdjęć** – odrywany kwit ułatwia potwierdzenie i odnalezienie zamówienia.

- **Profesjonalna obsługa klienta** – estetyczna, kolorowa koperta podkreśla standard usług punktu fotograficznego.
- **Praktyczne pola do opisu** – tabelaryczny układ pozwala jasno zaznaczyć rodzaj usługi, format, papier i dodatkowe wymagania.
- **Ochrona zdjęć i materiałów** – koperta pomaga przechowywać odbitki oraz nośniki w uporządkowany sposób podczas realizacji zlecenia.
- **Polska produkcja** – produkt wykonany w Polsce, z dbałością o jakość i powtarzalność.

Zastosowanie koperty roboczej w zakładzie fotograficznym

1. **Przyjęcie zamówienia** – pracownik zapisuje dane klienta, termin realizacji, rodzaj usługi oraz szczegóły dotyczące odbitek lub nośników.
2. **Opis materiałów** – koperta pozwala oznaczyć m.in. negatyw, nośnik, odbitki, zapis na CD, format zdjęć i rodzaj papieru.
3. **Przechowywanie w trakcie realizacji** – zdjęcia i materiały klienta mogą być przechowywane razem z opisem zlecenia.
4. **Kontrola procesu** – numeracja oraz kod kreskowy wspierają śledzenie zamówienia na kolejnych etapach pracy.
5. **Wydanie gotowego zlecenia** – odrywany kwit ułatwia odnalezienie właściwej koperty i sprawne przekazanie zdjęć klientowi.

Dla kogo odpowiednia będzie czerwona koperta robocza?

To rozwiązanie dla zakładów fotograficznych, które chcą zachować wysoki poziom organizacji i ograniczyć ryzyko pomyłek przy obsłudze wielu zleceń. Koperty robocze Labopak będą odpowiednie zarówno dla dużych laboratoriów fotograficznych, jak i mniejszych punktów foto oraz lokalnych studiów fotograficznych.

Produkt warto wybrać szczególnie wtedy, gdy w codziennej pracy przyjmowane są różne typy zleceń: odbitki, negatywy, zdjęcia cyfrowe, nośniki, filmy lub indywidualne zamówienia wymagające dokładnego opisu.

Profesjonalne koperty fotograficzne do codziennej pracy

Czerwone koperty fotograficzne w opakowaniu 1.000 sztuk to praktyczny wybór dla firm, które regularnie realizują zlecenia zdjęciowe i potrzebują sprawdzonego systemu obiegu dokumentów oraz materiałów klienta. Czytelny układ, numeracja, kod kreskowy i odrywany kwit pomagają utrzymać porządek nawet przy dużej liczbie zamówień.