Dane aktualne na dzień: 05-11-2026 22:08

Link do produktu: https://labopak.pl/koperta-robocza-dla-zakladu-fotograficznego-niebieska-1000-sztuk-p-14.html



Koperta robocza dla zakładu fotograficznego - Niebieska - 1.000 sztuk

Cena	**295,20 zł**
Numer katalogowy	**76,622**

Opis produktu

Koperty fotograficzne robocze do organizacji zleceń

Niebieska koperta robocza Labopak to praktyczne rozwiązanie dla zakładów fotograficznych, które chcą sprawnie przyjmować, opisywać i wydawać zamówienia. Opakowanie zawiera **1.000 sztuk** kopert przeznaczonych do codziennej pracy w punkcie foto, laboratorium fotograficznym lub studiu realizującym odbitki i zlecenia cyfrowe.

Koperta została zaprojektowana tak, aby ułatwiać kontrolę nad całym procesem obsługi klienta: od przyjęcia materiałów, przez opis parametrów zlecenia, aż po wydanie gotowych zdjęć. Niebieska kolorystyka i czytelny układ pól pomagają utrzymać porządek nawet przy dużej liczbie zamówień.

Koperta robocza dla zakładu fotograficznego – najważniejsze cechy

- **Ilość w opakowaniu:** 1.000 sztuk.
- **Kolor:** niebieski.
- **Producent:** Labopak.
- **Materiał:** papier offset 80 gsm.
- **Druk:** pełnokolorowy 4/0.
- **Szerokość koperty:** 19,5 cm.
- **Kieszeń na zdjęcia:** 22,5 cm.
- **Zamknięcie:** 2,9 cm.
- **Odrywany kwit:** 4,0 cm.
- **Produkcja:** 100% w Polsce.

Kod kreskowy, numeracja i odrywany kwit – większa kontrola nad zamówieniem

Koperta robocza została wyposażona w elementy ułatwiające identyfikację i obsługę zleceń fotograficznych. **Kod kreskowy** wspiera skanowanie i szybszą pracę, a **numeracja na kopercie oraz kwicie** pomaga zachować pełną zgodność między przyjętym zamówieniem a wydawanym produktem.

Odrywany kwit jest szczególnie przydatny przy obsłudze klienta – pozwala szybko potwierdzić przyjęcie zlecenia i później łatwo odnaleźć właściwą kopertę. To proste, ale bardzo skuteczne usprawnienie w codziennej pracy punktu fotograficznego.

Korzyści dla zakładu fotograficznego

- **Lepsza organizacja pracy** – wszystkie informacje o zleceniu znajdują się w jednym miejscu.

- **Szybsza identyfikacja zamówień** dzięki numeracji oraz kodowi kreskowemu.
- **Mniejsze ryzyko pomyłek** przy przyjmowaniu, realizacji i wydawaniu odbitek.
- **Profesjonalna obsługa klienta** – koperta porządkuje dane i podkreśla standard pracy punktu foto.
- **Wygodne opisywanie zleceń** – gotowe pola pomagają zapisać szczegóły zamówienia.
- **Ochrona zdjęć i materiałów** podczas przechowywania oraz przekazywania do realizacji.
- **Duże opakowanie 1.000 sztuk** – odpowiednie do regularnego wykorzystania w zakładzie fotograficznym.

Zastosowanie kopert roboczych w punkcie foto

1. **Przyjęcie zlecenia:** pracownik zapisuje dane klienta, termin realizacji oraz szczegóły zamówienia.
2. **Opis parametrów odbitek:** koperta umożliwia zaznaczenie informacji dotyczących rodzaju usługi, formatu, papieru i nośników.
3. **Przechowywanie materiałów:** kieszeń pomaga uporządkować zdjęcia, negatywy, nośniki lub dokumenty związane ze zleceniem.
4. **Kontrola realizacji:** numeracja i kod kreskowy ułatwiają śledzenie zamówienia na kolejnych etapach pracy.
5. **Wydanie gotowego zlecenia:** odrywany kwit pozwala szybko dopasować klienta do właściwej koperty.

Dla kogo będzie odpowiednia ta koperta fotograficzna?

Produkt jest przeznaczony dla firm, które na co dzień obsługują zamówienia fotograficzne i potrzebują sprawdzonego systemu porządkowania prac. Koperty sprawdzą się w **zakładach fotograficznych**, **laboratoriach foto**, **punktach odbioru zdjęć** oraz w mniejszych studiach, które przyjmują odbitki, skany, nośniki cyfrowe lub zlecenia specjalne.

To dobry wybór dla miejsc, w których liczy się szybka obsługa klienta, czytelny opis zamówienia i ograniczenie pomyłek przy wydawaniu gotowych prac. Jeśli prowadzisz punkt foto i chcesz usprawnić obieg zleceń, koperta robocza w dużym opakowaniu 1.000 sztuk będzie praktycznym elementem codziennego wyposażenia.

Polska produkcja Labopak

Koperty robocze Labopak są produkowane w Polsce z papieru offsetowego 80 gsm. Pełnokolorowy nadruk 4/0 zapewnia czytelność pól oraz estetyczny wygląd, który dobrze wpisuje się w profesjonalną obsługę klienta w zakładzie fotograficznym.