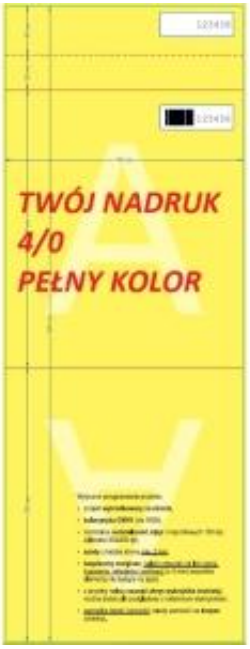
Dane aktualne na dzień: 05-11-2026 20:32

Link do produktu: https://labopak.pl/koperta-robocza-dla-zakladu-fotograficznego-twoj-nadruk-spersonalizuj-ja-wedlug-wlasnych-potrzeb-10000-sztuk-p-36.html



Koperta robocza dla zakładu fotograficznego – Twój Nadruk – Spersonalizuj ją według własnych potrzeb - 10.000 sztuk

Cena	**2 952,00 zł**
Numer katalogowy	**76,00X-10**

Opis produktu

Koperta robocza dla zakładu fotograficznego z Twoim nadrukiem

Koperta robocza z indywidualnym nadrukiem to praktyczne opakowanie na zdjęcia i jednocześnie profesjonalna wizytówka Twojego zakładu fotograficznego. Możesz umieścić na niej logo, dane kontaktowe, grafikę, informacje dla klienta lub hasło reklamowe, dzięki czemu każda wydana koperta wspiera rozpoznawalność Twojej marki.

Produkt marki **Labopak** jest przeznaczony dla zakładów fotograficznych, laboratoriów foto i punktów usługowych, które chcą połączyć funkcjonalną obsługę z estetyczną, spójną identyfikacją wizualną.

Najważniejsze korzyści: personalizowana koperta fotograficzna

- **Profesjonalny wizerunek:** koperta z logo i danymi firmy podkreśla jakość obsługi oraz dbałość o detale.
- **Reklama przy każdym odbiorze zdjęć:** nadrukowana koperta trafia do klienta i pozostaje z nim także po zakończeniu usługi.
- **Pełna personalizacja:** możesz przygotować projekt dopasowany do identyfikacji wizualnej swojego zakładu.
- **Praktyczna konstrukcja:** koperta posiada kieszeń na zdjęcia, zamknięcie oraz odrywany kwit roboczy.
- **Duży nakład 10.000 sztuk:** rozwiązanie odpowiednie dla firm regularnie obsługujących klientów i realizujących większą liczbę zleceń.
- **Produkcja w Polsce:** koperty powstają lokalnie, z naciskiem na jakość wykonania.

Specyfikacja koperty roboczej dla fotografa

- **Nakład:** 10.000 sztuk
- **Szerokość:** 19,5 cm
- **Kieszeń na zdjęcia:** 22,5 cm
- **Zamknięcie:** 2,9 cm
- **Odrywany kwit:** 4,0 cm
- **Materiał:** papier 80 gsm
- **Nadruk:** pełny kolor 4/0

Jak działa personalizacja koperty z nadrukiem?

Po zamówieniu otrzymujesz siatkę do przygotowania projektu. Na jej podstawie możesz zaprojektować własną kopertę: z logo, numeracją, danymi kontaktowymi, informacją o usługach, grafiką promocyjną lub innymi elementami potrzebnymi w

codziennej pracy zakładu fotograficznego.

Uwaga: cena nie zawiera pracy grafika. Przygotowanie projektu pozostaje po stronie zamawiającego.

Wytyczne do przygotowania projektu nadruku

- **Projekt:** powinien być przygotowany w formie wektorowej.
- **Kolorystyka:** CMYK, nie RGB.
- **Mapy bitowe:** minimalna rozdzielczość 150 dpi, zalecana 300–350 dpi.
- **Spady:** z każdej strony minimum 2 mm.
- **Bezpieczne marginesy:** istotne elementy projektu należy odsunąć od linii cięcia, bigowania, składania i perforacji o minimum 3 mm.
- **Linie wykrojnika:** z projektu należy usunąć obrys wykrojnika, można dodać plik podglądowy z nałożonym wykrojnikiem.
- **Teksty:** wszystkie czcionki należy zamienić na krzywe.

Zastosowanie i dla kogo będzie odpowiednia

Ta **koperta robocza dla zakładu fotograficznego** sprawdzi się wszędzie tam, gdzie zdjęcia, odbitki lub materiały fotograficzne są przekazywane klientowi w uporządkowany i estetyczny sposób.

- **Dla zakładów fotograficznych:** do codziennej obsługi zleceń i wydawania zdjęć klientom.
- **Dla laboratoriów fotograficznych:** jako praktyczna koperta robocza na odbitki i zamówienia.
- **Dla punktów foto:** do budowania rozpoznawalności marki poprzez własny nadruk.
- **Dla firm z dużą liczbą zleceń:** nakład 10.000 sztuk pozwala wygodnie zabezpieczyć zapas opakowań na dłuższy czas.

Informacje produkcyjne

- **Czas produkcji:** produkcja realizowana 2–3 razy w roku.
- **Tolerancja nakładu:** +/- 15%; końcowa cena może być odpowiednio mniejsza lub większa w zależności od finalnej liczby kopert.
- **Producent:** Labopak.

Wybierz koperty robocze z własnym nadrukiem, jeśli chcesz, aby codzienne opakowanie na zdjęcia było jednocześnie funkcjonalnym elementem obsługi klienta i skutecznym nośnikiem reklamy Twojego zakładu fotograficznego.