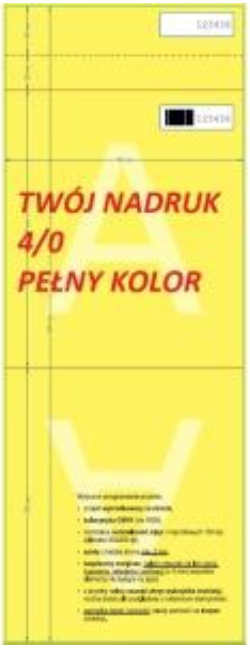
Dane aktualne na dzień: 05-11-2026 20:32

Link do produktu: https://labopak.pl/koperta-robocza-dla-zakladu-fotograficznego-twoj-nadruk-spersonalizuj-ja-wedlug-wlasnych-potrzeb-5000-sztuk-p-35.html



Koperta robocza dla zakładu fotograficznego – Twój Nadruk – Spersonalizuj ją według własnych potrzeb - 5.000 sztuk

Cena	**1 476,00 zł**
Numer katalogowy	**76,00X-5**

Opis produktu

Koperta robocza dla zakładu fotograficznego z Twoim nadrukiem

Koperta robocza z indywidualnym nadrukiem to praktyczne opakowanie na zdjęcia i jednocześnie skuteczne narzędzie budowania wizerunku zakładu fotograficznego. Możesz umieścić na niej logo, dane kontaktowe, hasło reklamowe lub własną grafikę, dzięki czemu każda koperta przekazywana klientowi wzmacnia rozpoznawalność Twojej marki.

To rozwiązanie dla firm, które chcą połączyć codzienną organizację pracy z estetyczną prezentacją usług. Personalizowana koperta fotograficzna pomaga uporządkować zlecenia, zabezpieczyć odbitki i profesjonalnie przekazać gotowe zdjęcia klientowi.

Najważniejsze korzyści koperty fotograficznej z nadrukiem

- **Profesjonalny wizerunek:** koperta z logo i danymi firmy podkreśla jakość obsługi oraz dbałość o szczegóły.
- **Reklama przy każdym zleceniu:** koperta trafia bezpośrednio do klienta, przypominając o Twoim zakładzie fotograficznym.
- **Pełna personalizacja:** możesz przygotować projekt dopasowany do identyfikacji wizualnej swojej firmy.
- **Praktyczne zastosowanie:** koperta robocza ułatwia przechowywanie zdjęć, opis zlecenia i wydanie gotowych odbitek.
- **Estetyczne przekazanie zdjęć:** personalizowane opakowanie zwiększa pozytywne wrażenie po odbiorze zamówienia.
- **Produkcja w Polsce:** wybierasz produkt od marki Labopak, wspierając lokalną produkcję.

Specyfikacja koperty roboczej

- **Nakład:** 5.000 sztuk
- **Szerokość:** 19,5 cm
- **Kieszeń na zdjęcia:** 22,5 cm
- **Zamknięcie:** 2,9 cm
- **Odrywany kwit:** 4,0 cm
- **Materiał:** papier 80 gsm
- **Nadruk:** 4/0, pełny kolor
- **Cena za sztukę:** 0,23 zł netto

Personalizacja koperty roboczej – jak przygotować projekt?

Po zakupie wysyłana jest siatka do przygotowania projektu. Projekt graficzny pozostaje po stronie klienta, dlatego możesz zaprojektować kopertę dokładnie według potrzeb swojego zakładu fotograficznego.

Uwaga: cena nie zawiera pracy grafika. Do produkcji należy dostarczyć gotowy projekt zgodny z otrzymaną siatką.

- projekt wśrodkowany na stronie,
- kolorystyka CMYK, nie RGB,
- minimalna rozdzielczość zdjęć i map bitowych 150 dpi, zalecana 300–350 dpi,
- spady z każdej strony minimum 2 mm,
- bezpieczny margines odsunięty od linii cięcia, bigowania, składania i perforacji,
- usunięty obrys wykrojnika z projektu produkcyjnego,
- wszystkie teksty zamienione na krzywe.

Zastosowanie kopert roboczych dla zakładów fotograficznych

Koperty robocze z nadrukiem sprawdzą się wszędzie tam, gdzie zdjęcia są przyjmowane, opisywane, kompletowane i wydawane klientowi. To praktyczny wybór dla punktów fotograficznych, laboratoriów fotograficznych oraz firm realizujących odbitki i usługi foto.

- **Dla zakładów fotograficznych:** do obsługi codziennych zleceń i profesjonalnego wydawania zdjęć.
- **Dla laboratoriów foto:** do porządkowania zamówień i oznaczania kompletów odbitek.
- **Dla punktów usługowych:** do budowania spójnego wizerunku marki przy każdym kontakcie z klientem.
- **Dla firm z własną identyfikacją wizualną:** gdy zależy Ci na kopercie dopasowanej do logo, kolorów i stylu komunikacji.

Informacje o produkcji

- **Czas produkcji:** produkcja odbywa się 2–3 razy w roku.
- **Tolerancja nakładu:** +/- 15%.
- **Rozliczenie:** końcowa cena może być odpowiednio mniejsza lub większa w zależności od finalnej ilości wyprodukowanych kopert.

Dlaczego warto wybrać koperty Labopak?

Personalizowana koperta robocza dla zakładu fotograficznego łączy funkcjonalność, estetykę i reklamę. Dzięki nadrukowi w pełnym kolorze możesz stworzyć opakowanie zgodne z charakterem swojej marki, a przy tym usprawnić obsługę klientów i nadać zdjęciom bardziej profesjonalną oprawę.