Dane aktualne na dzień: 25-11-2026 21:07

Link do produktu: https://labopak.pl/koperta-samokopiujaca-na-zlecenie-optyczne-spersonalizuj-ja-wedlug-wlasnych-potrzeb-5000-sztuk-p-48.html



Koperta Samokopiująca na zlecenie optyczne - Spersonalizuj ją według własnych potrzeb! - 5.000 SZTUK

Cena	**2 583,00 zł**
Numer katalogowy	**74,X**

Opis produktu

Koperta samokopiująca na zlecenie optyczne z własnym nadrukiem - 5000 sztuk

Koperta samokopiująca na zlecenie optyczne Labopak to praktyczne rozwiązanie dla salonów i zakładów optycznych, które chcą usprawnić obsługę klienta, uporządkować dokumentację oraz wykorzystać kopertę jako element profesjonalnej identyfikacji wizualnej.

Podczas wypełniania pierwszego formularza zapis zostaje **automatycznie przeniesiony na drugi egzemplarz o takim samym układzie**. Dzięki temu nie trzeba stosować osobnej kalki ani przepisywać danych. Jeden egzemplarz może pozostać w salonie, a drugi zostać przekazany klientowi jako potwierdzenie przyjęcia zlecenia.

Minimalny nakład produkcyjny wynosi 5000 sztuk. Koperta może zostać spersonalizowana zgodnie z potrzebami Twojego salonu: od logo i danych kontaktowych, przez układ pól formularza, aż po treści na rewersie.

Koperty optyczne z własnym nadrukiem - co można spersonalizować?

- **Logo i nazwę salonu optycznego**, aby wzmacniać rozpoznawalność marki przy każdym kontakcie z klientem.
- **Dane kontaktowe**, w tym adres, telefon, e-mail, stronę internetową lub inne informacje firmowe.
- **Układ formularza zlecenia** dopasowany do sposobu pracy salonu lub pracowni optycznej.
- **Pola na dane klienta i numer zlecenia**, które ułatwiają identyfikację zamówienia.
- **Parametry korekcji, opraw i soczewek**, w tym sferę, cylinder, oś, addycję, PD, wysokość oraz uwagi.
- **Informacje finansowe**, takie jak cena, zaliczka, kwota do zapłaty, refundacja NFZ lub termin odbioru.
- **Treści na rewersie**, np. informacje o przetwarzaniu danych osobowych, warunki użytkowania okularów lub gwarancję na usługę optyczną.
- **Dodatkowe komunikaty dla klienta**, np. informacje o usługach, promocjach, badaniach wzroku lub programie lojalnościowym.

Najważniejsze korzyści koperty samokopiującej

- **Dwa egzemplarze z jednego zapisu** - formularz samokopiujący przyspiesza obsługę klienta.
- **Brak potrzeby używania kalki** - dane przenoszą się automatycznie na drugi formularz.
- **Mniejsze ryzyko pomyłek** - nie trzeba ponownie przepisywać parametrów zlecenia.
- **Profesjonalna dokumentacja** - własny nadruk porządkuje obieg informacji w salonie.
- **Spójny wizerunek marki** - koperty optyczne z logo wspierają identyfikację wizualną firmy.
- **Praktyczna organizacja zleceń** - koperta pomaga przechowywać dokumentację razem z zamówieniem.

- **Odrywana pierwsza strona** - może zostać przekazana klientowi jako czytelne potwierdzenie.
- **Możliwość dopasowania treści** - formularz zawiera pola realnie potrzebne w codziennej pracy.

Jak działa koperta samokopiująca na zlecenie optyczne?

Koperta składa się z dwóch formularzy z takim samym układem pól. Podczas pisania na pierwszej stronie nacisk długopisu powoduje przeniesienie zapisu na formularz znajdujący się pod spodem. W efekcie powstają dwie zgodne kopie zlecenia bez dodatkowych czynności.

To szczególnie przydatne przy obsłudze zamówień na okulary korekcyjne, gdzie liczy się czytelne zapisanie parametrów, terminu odbioru, ceny, zaliczki oraz dodatkowych zaleceń dla klienta.

Parametry koperty samokopiującej Labopak

- **Nakład:** 5000 sztuk.
- **Minimalne zamówienie:** 5000 sztuk.
- **Rodzaj produktu:** koperta samokopiująca na zlecenie optyczne.
- **Rodzaj formularza:** samokopiujący.
- **Liczba egzemplarzy zlecenia:** 2.
- **Szerokość koperty:** 15,6 cm.
- **Wysokość kieszeni:** 22,0 cm.
- **Zamknięcie:** 3,0 cm.
- **Odrywana pierwsza strona:** 19,0 × 15,6 cm.
- **Papier koperty:** 90 gsm.
- **Nadruk:** indywidualny, wykonywany według zaakceptowanego projektu.
- **Kolorystyka nadruku:** ustalana przed rozpoczęciem produkcji.
- **Producent:** Labopak.
- **Kraj produkcji:** Polska.

Zastosowanie kopert optycznych samokopiujących

Koperty optyczne samokopiujące sprawdzają się w codziennej obsłudze zleceń: od przyjęcia zamówienia, przez zapisanie parametrów korekcji, po wydanie gotowych okularów klientowi. Ułatwiają zachowanie porządku w dokumentacji i poprawiają standard obsługi.

Produkt będzie odpowiedni dla:

- salonów optycznych, które chcą przekazywać klientowi kopię zlecenia,
- zakładów optycznych potrzebujących formularzy z własnym logo,
- sieci salonów, które chcą ujednolicić dokumentację i proces obsługi,
- pracowni optycznych realizujących większe wolumeny zamówień,
- optyków, którzy chcą ograniczyć ręczne przepisywanie danych,
- firm, które potrzebują indywidualnego układu formularza zlecenia.

Jak zamówić koperty samokopiujące z własnym nadrukiem?

1. Prześlij logo, dane kontaktowe i treści, które mają znaleźć się na kopercie.
2. Określ pola formularza potrzebne do obsługi zleceń w Twoim salonie.
3. Wskaż informacje, które mają zostać umieszczone na rewersie, np. warunki użytkowania lub treści informacyjne.
4. Ustal kolorystykę i układ nadruku.
5. Zaakceptuj projekt przed rozpoczęciem produkcji.

Dlaczego warto wybrać koperty samokopiujące Labopak?

Koperty samokopiujące Labopak łączą funkcję formularza zlecenia, dokumentu dla klienta i nośnika informacji o salonie. Dzięki personalizacji możesz dopasować je do realnych procedur pracy oraz zadbać o spójny, profesjonalny wygląd dokumentacji.

- **Produkcja w Polsce** umożliwia kontrolę jakości wykonania.
- **Indywidualny projekt** pozwala dopasować formularz do potrzeb konkretnego salonu.
- **Samokopia** przyspiesza przygotowanie dokumentów dla klienta i zakładu.
- **Własne logo i dane kontaktowe** wzmacniają rozpoznawalność salonu optycznego.
- **Nakład 5000 sztuk** sprawdzi się przy regularnym wykorzystaniu kopert w codziennej pracy.